

ADS ENGINE AUDIT

MOTOR DE AUDITORÍA GOOGLE ADS V2.0

HEALTH SCORE

38

D

Bufete Sánchez & Asociados (Derecho de Familia — Barcelona)

01/06/2026 09:14

CONVERSIONES

3 /25

NEGATIVOS

4 /20

ESTRUCTURA

8 /15

KEYWORDS

5 /15

ANUNCIOS

7 /15

CONFIGURACIÓN

5 /10

Search

42 checks evaluados

ADS ENGINE AUDIT

MOTOR DE AUDITORÍA GOOGLE ADS V2.0

CHECKS CRÍTICOS

G42	Conversiones definidas	FAIL
G43	Enhanced Conversions configurado	FAIL
G44	Conversión de llamada activa	FAIL
G45	Consent Mode v2 implementado	WARN
G16	Gasto desperdiciado en términos sin intención	FAIL
G13	Revisión search terms últimos 30 días	FAIL
G14	Lista de negativos aplicada	FAIL
G05	Campaña de marca separada	WARN
G06	Segmentación por tipo de caso	FAIL
G37	CPA objetivo configurado y realista	FAIL
G50	Remarketing configurado	WARN
G-KW1	Keywords baja intención excluidas	FAIL

ADS ENGINE AUDIT

MOTOR DE AUDITORÍA GOOGLE ADS V2.0

TOP PROBLEMAS

1 Sin seguimiento de conversiones — invirtiendo a ciegas

No hay ninguna conversión de llamada configurada. El único objetivo registrado es un formulario de contacto con código mal implementado: 0 conversiones registradas en los últimos 30 días pese a haber recibido visitas. La agencia no

-180 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO / MES

1 día

- Implementar conversión de llamada desde el anuncio (clic en número)
- Revisar y reinstalar el código de conversión de formulario
- Configurar Google Tag Manager para seguimiento correcto

2 37% del presupuesto en búsquedas sin intención legal

Análisis de términos de búsqueda: keywords en concordancia amplia activando anuncios para "abogado gratis divorcio", "plantilla acuerdo custodia", "cuánto cuesta separarse sin abogado", "modelo demanda divorcio PDF". Tráfico

-140 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO / MES

2-3 días

- Añadir negativos masivos: gratis, plantilla, modelo, PDF, sin abogado, cost
- Cambiar concordancias amplias a concordancia de frase en keywords principal
- Crear lista de negativos compartida para toda la cuenta

3 Un solo anuncio activo por grupo — Quality Score bajo

Cada grupo de anuncios tiene un único RSA con 2 de 15 activos marcados como "Bajo rendimiento" por Google. Sin rotación de activos, sin pruebas A/B. El algoritmo de Google penaliza las cuentas con baja variedad de anuncios

-60 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO / MES

3-5 días

- Crear mínimo 3 RSA por grupo con activos distintos
- Incluir keywords en títulos 1 y 2 de cada anuncio
- Activar extensiones de llamada, ubicación y sitelinks

ADS ENGINE AUDIT

MOTOR DE AUDITORÍA GOOGLE ADS V2.0

QUICK WINS

- 1 Activar conversión de llamada desde el anuncio**
Empezar a medir llamadas reales desde hoy mismo 15 min
- 2 Añadir negativos urgentes: gratis, plantilla, PDF, sin abogado**
Parar el sangrado de presupuesto inmediatamente 20 min
- 3 Pedir a la agencia acceso de lectura a la cuenta**
Verificar que los datos que te dan son reales 5 min

FLAGS ESPECIALES

- ■ CRÍTICO:** Sin conversiones configuradas — 800€/mes invertidos sin ninguna métrica de retorno
- ■ DESPERDICIO:** 37% del presupuesto en tráfico informativo que nunca ha convertido en clientes
- ■ VISIBILIDAD BAJA:** Quality Score medio 4/10 — pagando hasta un 40% más por clic que competidores optimizados
- ■■ RIESGO AGENCIA:** Sin acceso a la cuenta propia — el historial, audiencias y datos son suyos, no de la agencia

ADS ENGINE AUDIT

MOTOR DE AUDITORÍA GOOGLE ADS V2.0

PRÓXIMOS PASOS

SEMANA 1

- Implementar conversión de llamada y verificar formulario de contacto
- Solicitar acceso de lectura a la cuenta Google Ads a la agencia actual
- Añadir lista de negativos urgentes (gratis, plantilla, sin abogado, PDF, coste)
- Cambiar concordancias amplias a concordancia de frase en keywords principales
- Revisar y activar extensiones de anuncio: llamada, ubicación, sitelinks

SEMANA 2

- Reestructurar grupos de anuncios por tipo de caso: divorcio, custodia, herencias
- Crear mínimo 3 RSA por grupo con activos diferenciados y keywords en títulos
- Implementar Consent Mode v2 (obligatorio desde marzo 2024)
- Configurar remarketing para visitas que no convirtieron
- Redistribuir presupuesto eliminando grupos de bajo rendimiento

ACCIÓN INMEDIATA RECOMENDADA

Solicite a su agencia acceso de lectura a su cuenta Google Ads.

Son 3 clics y 2 minutos. Si su agencia se niega o pone obstáculos, esa cuenta no es suya — y usted debería saberlo.