

ADS ENGINE AUDIT

MOTOR DE AUDITORÍA GOOGLE ADS V2.0

HEALTH SCORE

32 D

olga

12/06/2026 17:47


















CONVERSIONES 8/25	NEGATIVOS 4/20
ESTRUCTURA 6/15	KEYWORDS 5/15
ANUNCIOS 6/15	CONFIGURACIÓN 3/10

Search + PMax 51 checks evaluados



SEMÁFORO DE MÉTRICAS

0.4% CVR	135€ CPA	5.0% CTR	98% GASTO SIN CONV.
0.0 NEG./KEYWORDS	— QUALITY SCORE Sin datos	— SEARCH IS Sin datos	

CHECKS CRÍTICOS

G42	Conversiones definidas		WARN
G43	Enhanced Conversions configurado		WARN
G44	Ventana de conversión correcta		WARN
G45	Consent Mode v2 implementado		WARN
G46	Valor de conversión asignado		FAIL
G47	Conversiones de llamada configuradas		WARN
G48	Seguimiento de formularios activo		WARN
G05	Campaña de marca separada		WARN
G06	Campañas separadas por servicio		FAIL
G13	Revisión de search terms		FAIL
G14	Listas de negativos activas		FAIL
G16	Gasto desperdiciado controlado		FAIL
G17	Keywords en concordancia amplia		FAIL
G26	RSA activo por ad group		WARN
G50	Listas de remarketing configuradas		WARN

CHECKS P MAX

G-PM1	Señales de audiencia PMax		WARN
G-PM5	Negativos aplicados a PMax		FAIL

TOP PROBLEMAS

1

Gasto masivo en términos informativos sin conversión

97.9% del gasto invertido en búsquedas informativas como 'cuanto cuesta', 'precio', 'qué es', nombres de competidores y términos de baja intención comercial

-131 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO

🕒 2 horas

- Ejecutar Script de Negativos Search para identificar términos de alto gasto sin conversión
- Añadir lista de negativos con términos informativos: precio, cuanto, gratis, opiniones, requisitos
- Excluir nombres de competidores: cristina martos, ingrid castillo, pilar mateo, etc.
- Cambiar keywords principales de amplia a frase exacta

2

Estructura de campaña inadecuada para multiservicios

Una sola campaña mezclando divorcios, herencias, servicios múltiples y diferentes ubicaciones geográficas, generando canibalización

-45 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO

🕒 3 horas

- Separar en campaña específica de marca/nombre del bufete
- Crear campaña separada para divorcios/separaciones
- Crear campaña separada para herencias si es servicio relevante
- Segmentar geográficamente por área de influencia real

3

CVR crítico indica tracking roto o landing inadecuada

CTR aceptable del 4.95% pero CVR de solo 0.44% sugiere problema en el embudo de conversión o tracking deficiente

-134 €

IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO

🕒 1 hora

- Verificar tag de conversión con Google Tag Assistant

Comprobar que la thank-you page dispara la conversión correctamente

Revisar que formulario de contacto y teléfono funcionan

Implementar conversiones de llamada si no están activas

QUICK WINS

1 Ejecutar Script de Negativos Search para bloquear términos informativos que consumen el 97% del presupuesto sin generar leads

↑ Reducir gasto desperdiciado de 131€ a menos de 20€ mensual

30 min

2 Cambiar keywords principales de concordancia amplia a frase para reducir tráfico irrelevante

↑ Mejorar relevancia y CVR en 60-80%



15 min



3 Añadir lista de negativos con competidores y términos informativos identificados



↑ Eliminar 15-20 clics diarios de baja calidad



20 min

FLAGS ESPECIALES

  **CRÍTICO:** 97.9% gasto sin conversión por falta de negativos

  CVR del 0.44% indica tracking posiblemente roto

  Una sola campaña para múltiples servicios genera canibalización

  PMax declarada activa pero sin datos visibles en export

PRÓXIMOS PASOS

SEMANA 1

- Ejecutar Script de Negativos Search antes de modificar pujas o presupuestos
- Verificar y reparar sistema de tracking de conversiones
- Implementar conversiones de llamada para captar leads telefónicos
- Cambiar keywords de amplia a frase exacta

SEMANA 2

- Reestructurar cuenta separando marca de genérico
- Crear campañas específicas por tipo de servicio legal
- Configurar audiencias de remarketing
- Revisar rendimiento PMax si está realmente activa

ACCIONES RÁPIDAS

SCRIPT NEGATIVOS SEARCH

```

/**
 * SCRIPT NEGATIVOS SEARCH - ADS ENGINE AUDIT V2.0
 * Francisco Blanco @ 2026 - franciscoblanco.net
 */

var CONFIG = {
  GASTO_MINIMO_EUR: 5,
  DIAS: 14,
  EXPORTAR_EMAIL: ''
};

function main() {
  var query =
    'SELECT search_term_view.search_term, metrics.clicks, metrics.impressions, ' +
    'metrics.cost_micros, metrics.conversions, campaign.name, ad_group.name ' +
    'FROM search_term_view ' +
    'WHERE metrics.conversions = 0 ' +
    ' AND metrics.cost_micros > ' + Math.round(CONFIG.GASTO_MINIMO_EUR * 100000) + ' ' +
    'DURING LAST_14_DAYS';

  var report = AdsApp.report(query);
  var rows = report.rows();
  var candidatos = [];

  while (rows.hasNext()) {
    var r = rows.next();
    candidatos.push({
      termino: r['search_term_view.search_term'],
      campana: r['campaign.name'],
      adGroup: r['ad_group.name'],
      clics: parseInt(r['metrics.clicks'], 10),
      imps: parseInt(r['metrics.impressions'], 10),
      costeEur: (parseInt(r['metrics.cost_micros'], 10) / 100000).toFixed(2)
    });
  }

  candidatos.sort(function(a, b) { return parseFloat(b.costeEur) - parseFloat(a.costeEur); });

  Logger.log('=====');
  Logger.log('CANDIDATOS A NEGATIVOS - SEARCH');
  Logger.log('Periodo: últimos 14 días');
  Logger.log('Umbral gasto: > ' + CONFIG.GASTO_MINIMO_EUR + ' € con 0 conv. ');
  Logger.log('=====');

  if (candidatos.length === 0) {
    Logger.log('✓ No se encontraron términos candidatos a negativos. ');
    return;
  }

  candidatos.forEach(function(c, i) {
    Logger.log(
      (i + 1) + '. [' + c.costeEur + ' € | ' + c.clics + ' clics] ' + c.termino +
      '\n  Campaña: ' + c.campana + ' > ' + c.adGroup
    );
  });

  Logger.log('-----');
  Logger.log('Total candidatos: ' + candidatos.length);
  Logger.log('Coste desperdiciado estimado: ' +
    candidatos.reduce(function(s, c) { return s + parseFloat(c.costeEur); }, 0).toFixed(2) + ' €');

  if (CONFIG.EXPORTAR_EMAIL) {
    var cuerpo = candidatos.map(function(c, i) {
      return (i + 1) + '. ' + c.termino + ' - ' + c.costeEur + ' € - ' + c.campana;
    }).join('\n');
    MailApp.sendEmail(CONFIG.EXPORTAR_EMAIL,
      'Candidatos a negativos Search - ' + AdsApp.currentAccount().getName(),
      cuerpo);
    Logger.log('Email enviado a ' + CONFIG.EXPORTAR_EMAIL);
  }
}

```

SCRIPT NEGATIVOS PMAX

```

/**
 * SCRIPT AUDITORÍA PMAX - ADS ENGINE AUDIT V3.0
 * Francisco Blanco @ 2026 - franciscoblanco.net
 *
 * Audita campañas Performance Max a nivel ASSET GROUP usando GAQL moderno.
 * Compatible con TODAS las cuentas PMax (servicios y Shopping).
 *
 * QUÉ HACE:
 * 1. Lista cada Asset Group activo con métricas reales (coste, conv, CPA, CTR)
 * 2. Genera alertas dinámicas por Asset Group (no solo a nivel campaña)
 * 3. Extrae search terms categorizados (campaign_search_term_insight)
 *    para detectar términos candidatos a excluir
 * 4. Exporta resumen a Google Sheets + email opcional
 *
 * INSTRUCCIONES:
 * 1. Google Ads → Herramientas → Bulk actions → Scripts → Nuevo
 * 2. Pega este código y autoriza permisos
 * 3. Ejecuta en "Vista previa" primero, revisa el log

```

```

* 4. Si todo OK, ejecuta sin vista previa
*/

var CONFIG = {
  DIAS: 14,
  CPA_LIMITE_EUR: 100, // CPA máximo tolerable por Asset Group
  CTR_MINIMO: 1.5, // CTR mínimo aceptable (%)
  COSTE_SIN_CONV: 30, // Umbral coste sin conversión para alertar (€)
  TOP_TERMINOS: 20, // Nº de search categories a mostrar
  EXPORTAR_SHEET: true, // Crear Google Sheet con resultados
  EXPORTAR_EMAIL: '' // Email destino (vacío = no enviar)
};

function main() {
  Logger.log('=====');
  Logger.log('AUDITORÍA PMAX V3.0 - ADS ENGINE AUDIT');
  Logger.log('Periodo: últimos ' + CONFIG.DIAS + ' días');
  Logger.log('Cuenta: ' + AdsApp.currentAccount().getName());
  Logger.log('=====');

  var rangoFecha = construirRangoFecha(CONFIG.DIAS);
  var assetGroups = auditarAssetGroups(rangoFecha);
  var terminos = extraerSearchInsights(rangoFecha);

  imprimirResumen(assetGroups, terminos);

  if (CONFIG.EXPORTAR_SHEET) {
    var urlSheet = exportarSheet(assetGroups, terminos);
    Logger.log('\n📄 Google Sheet: ' + urlSheet);
  }

  if (CONFIG.EXPORTAR_EMAIL) {
    enviarEmail(assetGroups, terminos);
    Logger.log('✉ Email enviado a ' + CONFIG.EXPORTAR_EMAIL);
  }
}

/**
 * Construye el rango de fecha en formato YYYY-MM-DD para GAQL
 */
function construirRangoFecha(dias) {
  var hoy = new Date();
  var desde = new Date();
  desde.setDate(hoy.getDate() - dias);
  var fmt = function(d) {
    return Utilities.formatDate(d, AdsApp.currentAccount().getTimeZone(), 'yyyy-MM-dd');
  };
  return { desde: fmt(desde), hasta: fmt(hoy) };
}

/**
 * Audita Asset Groups vía GAQL - funciona en TODAS las cuentas PMax
 */
function auditarAssetGroups(rango) {
  var query =
    'SELECT ' +
    'campaign.id, ' +
    'campaign.name, ' +
    'asset_group.id, ' +
    'asset_group.name, ' +
    'asset_group.status, ' +
    'metrics.cost_micros, ' +
    'metrics.clicks, ' +
    'metrics.impressions, ' +
    'metrics.conversions, ' +
    'metrics.conversions_value, ' +
    'metrics.ctr ' +
    'FROM asset_group ' +
    'WHERE campaign.advertising_channel_type = "PERFORMANCE_MAX" ' +
    'AND campaign.status = "ENABLED" ' +
    'AND asset_group.status = "ENABLED" ' +
    'AND segments.date BETWEEN "' + rango.desde + '" AND "' + rango.hasta + '"';

  var resultados = [];
  var iter = AdsApp.search(query);

  while (iter.hasNext()) {
    var row = iter.next();
    var coste = (row.metrics.costMicros || 0) / 1000000;
    var clics = parseInt(row.metrics.clicks || 0, 10);
    var imps = parseInt(row.metrics.impressions || 0, 10);
    var convs = parseFloat(row.metrics.conversions || 0);
    var valor = parseFloat(row.metrics.conversionsValue || 0);
    var ctr = imps > 0 ? (clics / imps * 100) : 0;
    var cpa = convs > 0 ? coste / convs : null;
    var roas = coste > 0 ? valor / coste : null;

    var alertas = generarAlertas(coste, convs, cpa, ctr);

    resultados.push({
      campana: row.campaign.name,
      assetGroup: row.assetGroup.name,
      coste: coste,
      clics: clics,
      imps: imps,
      convs: convs,
      valor: valor,
      cpa: cpa,
      ctr: ctr,
      roas: roas,
      alertas: alertas
    });
  }
}

```

```

    return resultados;
  }

  /**
   * Genera alertas dinámicas por Asset Group
   */
  function generarAlertas(coste, convs, cpa, ctr) {
    var alertas = [];

    if (coste >= CONFIG.COSTE_SIN_CONV && convs === 0) {
      alertas.push('⚠ Gasto sin conversiones (' + coste.toFixed(2) + '€) – revisar señales de audiencia');
    }
    if (cpa !== null && cpa > CONFIG.CPA_LIMITE_EUR) {
      alertas.push('⚠ CPA alto: ' + cpa.toFixed(2) + '€ (límite ' + CONFIG.CPA_LIMITE_EUR + '€) – excluir términos informativos');
    }
    if (ctr > 0 && ctr < CONFIG.CTR_MINIMO) {
      alertas.push('⚠ CTR bajo: ' + ctr.toFixed(2) + '% – revisar creatividades y headlines');
    }
    if (coste > 0 && convs > 0 && cpa !== null && cpa <= CONFIG.CPA_LIMITE_EUR) {
      alertas.push('✓ Rendimiento dentro de parámetros');
    }
    if (coste === 0) {
      alertas.push('i Sin gasto en el período – asset group inactivo o sin entrega');
    }
  }

  return alertas;
}

/**
 * Extrae search term insights de PMax (categorías agrupadas)
 * Soportado en GAQL desde 2023, funciona en todas las cuentas PMax
 */
function extraerSearchInsights(rango) {
  var query =
    'SELECT ' +
    'campaign_search_term_insight.category_label, ' +
    'metrics.clicks, ' +
    'metrics.impressions, ' +
    'metrics.conversions, ' +
    'metrics.conversions_value ' +
    'FROM campaign_search_term_insight ' +
    'WHERE segments.date BETWEEN "' + rango.desde + '" AND "' + rango.hasta + '" ' +
    'ORDER BY metrics.impressions DESC ' +
    'LIMIT ' + CONFIG.TOP_TERMINOS;

  var terminos = [];

  try {
    var iter = AdsApp.search(query);
    while (iter.hasNext()) {
      var row = iter.next();
      var clics = parseInt(row.metrics.clicks || 0, 10);
      var imps = parseInt(row.metrics.impressions || 0, 10);
      var convs = parseFloat(row.metrics.conversions || 0);
      var valor = parseFloat(row.metrics.conversionsValue || 0);
      var categoria = row.campaignSearchTermInsight.categoryLabel || '(sin categoría)';

      var candidato = (convs === 0 && imps > 100) ? '🚫 Candidato a excluir' : '';

      terminos.push({
        categoria: categoria,
        clics: clics,
        imps: imps,
        convs: convs,
        valor: valor,
        accion: candidato
      });
    }
  } catch (e) {
    Logger.log('⚠ No se pudieron extraer search insights: ' + e.message);
    Logger.log(' Causa probable: cuenta nueva con datos insuficientes o permisos limitados.\n');
  }

  return terminos;
}

/**
 * Imprime resumen en el log
 */
function imprimirResumen(assetGroups, terminos) {
  Logger.log('_____');
  Logger.log('RENDIMIENTO POR ASSET GROUP');
  Logger.log('_____');

  if (assetGroups.length === 0) {
    Logger.log('No se encontraron Asset Groups activos en el período.\n');
    return;
  }

  var totalCoste = 0, totalConvs = 0, totalValor = 0;

  assetGroups.forEach(function(ag) {
    Logger.log('▶ Campaña: ' + ag.campana);
    Logger.log('  Asset Group: ' + ag.assetGroup);
    Logger.log('  Coste: ' + ag.coste.toFixed(2) + '€ | Conv: ' + ag.convs.toFixed(2) +
      ' | CPA: ' + (ag.cpa !== null ? ag.cpa.toFixed(2) + '€ : 'N/D') +
      ' | CTR: ' + ag.ctr.toFixed(2) + '% |
      ' | ROAS: ' + (ag.roas !== null ? ag.roas.toFixed(2) + 'x : 'N/D'));
    ag.alertas.forEach(function(a) { Logger.log('    ' + a); });
    Logger.log('');

    totalCoste += ag.coste;
  });
}

```

```

    totalConvs += ag.convs;
    totalValor += ag.valor;
  });

  Logger.log('_____');
  Logger.log('TOTALES PMAX');
  Logger.log('_____');
  Logger.log(' Coste total: ' + totalCoste.toFixed(2) + '€');
  Logger.log(' Conv. total: ' + totalConvs.toFixed(2));
  Logger.log(' Valor conv.: ' + totalValor.toFixed(2) + '€');
  Logger.log(' CPA medio: ' + (totalConvs > 0 ? (totalCoste / totalConvs).toFixed(2) + '€' : 'N/D'));
  Logger.log(' ROAS medio: ' + (totalCoste > 0 ? (totalValor / totalCoste).toFixed(2) + 'x' : 'N/D'));
  Logger.log('');

  Logger.log('_____');
  Logger.log('TOP ' + CONFIG.TOP_TERMINOS + ' CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA');
  Logger.log('_____');

  if (terminos.length === 0) {
    Logger.log('Sin datos de search insights disponibles.\n');
  } else {
    terminos.forEach(function(t) {
      Logger.log('• ' + t.categoria);
      Logger.log(' Imp: ' + t.imps + ' | Clics: ' + t.clics + ' | Conv: ' + t.convs.toFixed(2) + ' ' + t.accion);
    });
    Logger.log('');
  }

  Logger.log('_____');
  Logger.log('ACCIONES RECOMENDADAS');
  Logger.log('_____');
  Logger.log('1. Revisar Asset Groups con alertas y ajustar señales de audiencia');
  Logger.log('2. Añadir categorías marcadas como "Candidato a excluir" a lista de negativos compartida');
  Logger.log('3. Solicitar a Google Account Manager exclusiones a nivel cuenta si CPA persiste alto');
  Logger.log('4. Revisar Search Themes en cada Asset Group (máx. 50 por grupo)');
  Logger.log('=====');
}

/**
 * Exporta resultados a Google Sheet
 */
function exportarSheet(assetGroups, terminos) {
  var nombre = 'Auditoría PMax - ' + AdsApp.currentAccount().getName() + ' - ' +
    Utilities.formatDate(new Date(), AdsApp.currentAccount().getTimeZone(), 'yyyy-MM-dd HH:mm');
  var ss = SpreadsheetApp.create(nombre);

  // Hoja 1: Asset Groups
  var sh1 = ss.getActiveSheet();
  sh1.setName('Asset Groups');
  sh1.appendRow(['Campana', 'Asset Group', 'Coste (€)', 'Clics', 'Impresiones', 'Conversiones', 'Valor (€)', 'CPA (€)', 'CTR (%)', 'ROAS', 'Alertas']);
  assetGroups.forEach(function(ag) {
    sh1.appendRow([
      ag.campana, ag.assetGroup, ag.coste.toFixed(2), ag.clics, ag.imps,
      ag.convs.toFixed(2), ag.valor.toFixed(2),
      ag.cpa !== null ? ag.cpa.toFixed(2) : 'N/D',
      ag.ctr.toFixed(2),
      ag.roas !== null ? ag.roas.toFixed(2) : 'N/D',
      ag.alertas.join(' | ')
    ]);
  });
  sh1.getRange(1, 1, 1, 11).setFontWeight('bold').setBackground('#1a73e8').setFontColor('ffffff');
  sh1.autoResizeColumns(1, 11);

  // Hoja 2: Search Insights
  var sh2 = ss.insertSheet('Search Insights');
  sh2.appendRow(['Categoría', 'Impresiones', 'Clics', 'Conversiones', 'Valor (€)', 'Acción']);
  terminos.forEach(function(t) {
    sh2.appendRow([t.categoria, t.imps, t.clics, t.convs.toFixed(2), t.valor.toFixed(2), t.accion]);
  });
  sh2.getRange(1, 1, 1, 6).setFontWeight('bold').setBackground('#1a73e8').setFontColor('ffffff');
  sh2.autoResizeColumns(1, 6);

  return ss.getUrl();
}

/**
 * Envía resumen por email
 */
function enviarEmail(assetGroups, terminos) {
  var cuerpo = 'AUDITORÍA PMAX - ' + AdsApp.currentAccount().getName() + '\n\n';

  cuerpo += 'ASSET GROUPS (' + assetGroups.length + '):\n\n';
  assetGroups.forEach(function(ag) {
    cuerpo += '• ' + ag.campana + ' / ' + ag.assetGroup + '\n';
    cuerpo += ' Coste: ' + ag.coste.toFixed(2) + '€ | Conv: ' + ag.convs.toFixed(2) + '\n';
    cuerpo += ' | CPA: ' + (ag.cpa !== null ? ag.cpa.toFixed(2) + '€' : 'N/D') + '\n';
    if (ag.alertas.length) cuerpo += ' | ' + ag.alertas.join(' | ') + '\n';
    cuerpo += '\n';
  });

  if (terminos.length) {
    cuerpo += '\nTOP CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:\n\n';
    terminos.slice(0, 10).forEach(function(t) {
      cuerpo += '• ' + t.categoria + ' - Imp: ' + t.imps + ' / Conv: ' + t.convs.toFixed(2) + ' ' + t.accion + '\n';
    });
  }

  MailApp.sendEmail(CONFIG.EXPORTAR_EMAIL,
    'Auditoría PMax - ' + AdsApp.currentAccount().getName(), cuerpo);
}

```

