

ADS ENGINE AUDIT · AUDITORÍA DE GOOGLE ADS

Despacho Ejemplo

Abogados de Familia

Badalona · Campaña de Búsqueda · últimos 30 días · Objetivo: contactos (llamadas, WhatsApp y formulario)

Resumen en 30 segundos

La cuenta funciona: atrae clics a buen precio y genera contactos. Pero 75,76 € al mes (12,4 % del presupuesto) se van en búsquedas de personas que nunca van a contratar un abogado de familia: gente que busca plantillas gratis, cursos, trabajo o un abogado laboralista. Es un gasto pequeño cada día, pero constante, y se corrige en menos de una hora.

612 €	9	68 €	12,4 %	4,5
INVERSIÓN 30 DÍAS	CONTACTOS	COSTE/CONTACTO	GASTO EN BASURA	NIVEL DE CALIDAD

CTR 5.0 % · 498 clics · 9.870 impresiones · tasa de conversión 1.8 %. Nivel de calidad medio ponderado por impresiones (escala 1-10).

Lo que esto significa en clientes

Clientes que se escapan

Con lo que se pierde en búsquedas basura, la cuenta podría recibir aproximadamente 1 contacto más al mes (unos 13 al año) sin subir el presupuesto. Con un honorario medio de 1.500 € y un 30 % de contactos que acaban contratando, son unos 4.500 € al año en honorarios que hoy se quedan por el camino. Cifras redondeadas a la baja.

Medición correcta

La cuenta mide llamadas, WhatsApp y formulario. Las cifras de contactos de este informe son fiables.

01 · TÉRMINOS SIN CONVERSIÓN, CLASIFICADOS

Dónde se va el dinero

No todo lo que no ha convertido es dinero perdido. Cada búsqueda se clasifica según la intención de quien la hizo. Solo la primera caja cuenta como desperdicio.

Basura segura · 10 búsquedas · 75,76 €

Curiosidad, “gratis”, plantillas, empleo o servicios que el despacho no ofrece. Nunca serán clientes.

Búsqueda	Clics	Coste	Dato
como divorciarse sin abogado	9	13,95 €	fuerte
abogado laboral despido badalona	8	12,55 €	fuerte
abogado de oficio gratis badalona	6	9,40 €	medio
modelo de convenio regulador gratis pdf	5	7,85 €	medio
plantilla demanda divorcio	5	7,64 €	medio
trabajo abogado familia barcelona	4	6,20 €	medio
que es la patria potestad	4	6,12 €	medio
cursos derecho de familia online	3	4,71 €	medio
colegio de abogados barcelona telefono	3	4,38 €	medio
codigo civil articulo 90	2	2,96 €	débil
Dinero desperdiciado		75,76 €	

Esperar · 4 búsquedas · 16,95 € · no suma

Preguntas de alguien que ya está en proceso. Pueden acabar contratando: se vigilan, no se tocan.

Búsqueda	Clics	Coste	Dato
cuanto cuesta un divorcio en badalona	4	5,90 €	medio
pension alimenticia cuanto se paga	3	4,20 €	medio
custodia compartida requisitos	3	4,05 €	medio
quien se queda con el piso en un divorcio	2	2,80 €	débil

Competencia · 3 búsquedas · 10,55 € · no suma

Personas que buscan otro despacho por su nombre. Se decide con el cliente si se excluyen o se mantienen como estrategia.

Búsqueda	Clics	Coste	Dato
[otro despacho] abogados badalona	3	4,60 €	medio
[nombre de otra abogada] familia	2	3,10 €	débil
[otro despacho] divorcios	2	2,85 €	débil

Búsquedas buenas sin conversión todavía · no es un problema

Buscan exactamente lo que ofrece el despacho. Aún no han convertido: no tocar.

Búsqueda	Clics	Coste	Dato
abogado divorcio badalona	7	10,20 €	medio
abogada familia badalona	4	6,15 €	medio
divorcio mutuo acuerdo badalona	3	4,40 €	medio

02 · HALLAZGOS PRINCIPALES

Qué arreglar primero

1. Anuncios para gente que busca hacerlo gratis o sin abogado — 63,21 €

“Cómo divorciarse sin abogado”, “modelo de convenio gratis pdf”, “plantilla demanda divorcio”... Son personas que precisamente quieren evitar pagar a un abogado. La concordancia amplia de las palabras clave principales deja entrar estas búsquedas.

2. Anuncios en un servicio que el despacho no ofrece — 12,55 €

“Abogado laboral despido badalona” ha recibido 8 clics. El despacho solo lleva familia: cada uno de esos clics es dinero que paga el despacho para que otro abogado se quede el cliente.

3. Los anuncios aparecen cuando buscan a la competencia

3 búsquedas con nombres de otros despachos (10,55 €). No es necesariamente malo, pero debe ser una decisión, no un accidente.

4, Nivel de calidad bajo (4,5/10)

Google cobra más caro el clic cuando el anuncio y la página no encajan del todo con lo que se busca. Subir el nivel de calidad abarata cada clic: más visitas con el mismo presupuesto.

Acciones rápidas (menos de una hora en total)

1. Excluir las 10 búsquedas de basura segura En concordancia exacta: se bloquea solo esa búsqueda, sin riesgo de frenar clientes buenos.	15 min
2. Lista de exclusiones para “gratis”, “plantilla”, “curso”, “trabajo” y “laboral” Evita que vuelvan a entrar con otras palabras.	20 min
3. Decidir con el despacho qué hacer con la competencia Excluir o mantener, pero con criterio.	10 min
4. Revisar en 2 semanas la caja “Esperar” Las que no conviertan tras más datos pasan a exclusión.	10 min

Cómo se hace esta auditoría

Se analizan los datos reales de la cuenta (acceso de solo lectura o exportación de 3 informes de Google Ads). Las cifras las calcula el sistema directamente a partir de esos datos; cada búsqueda se clasifica según su intención, y solo se considera “perdido” lo que con seguridad nunca será un cliente. Sin cifras infladas.

¿Quieres ver este análisis con los datos de tu despacho?

Auditoría gratuita y sin compromiso. Solo necesito acceso de lectura a tu cuenta o 3 informes que te puede pasar tu agencia en dos minutos.

Francisco Blanco · Consultor Google Ads · Barcelona
franciscoblanco.net · franciscoblanco@franciscoblanco.net

Este documento es un ejemplo: el despacho, las búsquedas y las cifras son ficticios y no corresponden a ningún cliente real.